

**Q&A** 当研修に関してご不明な点等ございましたらご参照ください。

**Q** 参加は無料ですか？

**A** 受講料及び伴走型支援の参加は無料です。  
ただし、参加スタッフの人件費・旅費は貴社のご負担となります。また、新商品開発にかかる試作や試食の経費、商品デザイン等の経費、都内開催の消費者評価会やテスト販売、ニーズ調査等実施のための経費(旅費・人件費)も貴社のご負担となります。

**Q** 商品開発担当部署の男性は参加可能ですか？

**A** チームの一員として参加するのではなく、オブザーバーとしての聴講は可能です。  
ただし、事前にご登録いただき、1社1名となります。また、最終回のプレゼンテーション時には、経営者や社員の方々の出席が可能です。

**Q** 開発する商品は、食品以外は対象外ですか？

**A** 食品のみとなります。

**Q** 一人だけの参加は可能ですか？

**A** 研修内容に影響するため2名以上での参加をお願いしておりますが、ご相談ください。

**Q** マーケター支援のみ受けられますか？

**A** 育成講座を受けたチームが対象となりますので、まずは育成講座にお申込み、ご参加下さい。

#### プロジェクトについて

本研修及び伴走型支援は、厚生労働省の地域活性化雇用創造プロジェクトの一環として本県が実施するものであり、ご参加いただくに当たり、参加企業様の雇用状況等の調査をさせていただくことがありますので、予めご了承願います。

上記以外のQ&Aにつきましては、「あもり女性マーケター」専用Facebookページにてご紹介しております。下記URLよりご覧いただくかQRコードをスキャンしていただきご確認ください。

<https://www.facebook.com/aomori.female.marketer/>



あもり女性マーケター Facebookページ

#### お申し込み・お問い合わせ

参加を希望される方は添付の申込書へご記入の上、当事業受託先「The企画エルサーチ株式会社」までお申し込みください。また、ご不明な点など上部に記載のQ&Aをご覧ください。お電話・メールにてお問い合わせください。

事業受託先

**The企画エルサーチ株式会社** 〒030-0823 青森市橋本3丁目21-14  
☎ 017-734-3927 ☎ 017-771-4144(市外局番017からおかけ下さい) ✉ info@lsearch.jp  
(9:00~17:00 / 平日)

女性社員を商品開発マーケターに育てて、  
女性マーケターの方で新商品を開発しませんか？

食品製造企業及び団体

# 女性マーケター育成

女性マーケター育成講座 & 新商品開発伴走型マーケター支援 プログラム

2018



参加チーム  
募集中

#### 参加対象

- ・青森県内に拠点がある食品製造企業及び団体(法人格を有する)であること
- ・自社の女性スタッフ2~3名のチームで参加し、全5回の育成研修に参加できること
- ・今年度中に受講した女性マーケターのチームによる青森県産品の新商品開発の予定があること
- ・商品開発に関するインタビュー(2~3回)、商品開発に関する調査(3月)にご協力いただけること

#### 女性マーケター育成講座および新商品開発伴走型マーケター支援について

**女性マーケター育成講座** 女性マーケター育成講座は7チーム募集します。申込締切は5月30日(水)13時となります。尚、定員をオーバーした場合には選考させていただきます。

**新商品開発伴走型マーケター支援** 新商品開発伴走型マーケター支援5チームは、育成講座受講中の希望したチームが対象となります。支援実施期間 / 2018年7月~2018年12月

[主催] 青森県商工労働部産業立地推進課

# 女性マーケター育成講座

時 間 第1～4講/13時00分～16時30分、第5講/13時00分～17時00分  
 会 場 リンクステーションホール青森（青森市堤町1丁目4-1）  
 第1～4講/4階・中会議室 第5講/5階・大会議室  
 研修形式 座学+グループディスカッションやグループワーク+試食マーケティング実践、等  
 ※第5講では、新商品開発マーケティング企画をプレゼンテーションします。

マーケティングの基礎「マーケティングとは」「最終課題発表」  
 2018年6月4日(月) 13:00～16:30

STEP1  
 目的と戦略「ゴールと方向性の設定」  
 2018年6月25日(月) 13:00～16:30

STEP2  
 環境分析「情報収集と予測」  
 2018年7月2日(月) 13:00～16:30

STEP3  
 WHO「ターゲット決定/インサイトの理解」  
 STEP4  
 WHAT「商品企画/ブランディング/コンセプト/キーメッセージ」  
 2018年7月9日(月) 13:00～16:30

STEP5  
 HOW「市場投入プラン&実行準備」課題発表会  
 2018年7月23日(月) 13:00～17:00

アンケート  
 調査実践  
 講座

【実践講義&個別相談指導】マーケティングに  
 欠かせないアンケートの設計から集計・分析まで。  
 2018年 秋 開催予定

都内視察  
 任意参加

【都内の話題店視察&特別講座】  
 特別講座「話題の店と品から学ぶ」講師:日野 佳恵子氏  
 2018年9月3日(月)10:00～18:00 (予定) 東京都内

## 講師プロフィール

株式会社HERSTORY  
 代表取締役 日野 佳恵子

1990年。広告代理店勤務後、結婚・出産を機に専業主婦  
 になり、女性のロコミ力に強い関心を持ち、HERSTORY  
 を創業。6万人超の男女購買行動を調査分析し、大学と  
 の共同研究も重なっている。講演年間100回以上、リポー  
 ト率90%。トレンド予言者と呼ばれ人気が高い。女性特有  
 の行動から名付けた「クチコミュニティマーケティング」の  
 書籍はベストセラーとしてシリーズ化されている。



申込締切  
 5月30日(木)  
 13:00

2018年  
 6月  
 June

# 新商品開発伴走型 マーケター支援

支援実施期間 2018年7月～2018年12月

ご希望の伴走型マーケター支援内容については、  
 企業インタビュー時にご相談ください。調整検討致します。  
 以下は支援例です。  
 ※(別紙)「2017年度実施レポート」もご参考に

日野佳恵子氏による訪問コンサルタント  
 ※9月13日(木)・14日(金)のいずれか1時間程度

商品開発プランのための各種企画や計画のサポート

商品コンセプトに必要な市場調査のサポート

商品コンセプトに必要な消費者ニーズ調査のサポート

各種展示会への出展に関するサポート

商品開発段階における仕入れ担当者やバイヤーへの相談サポート

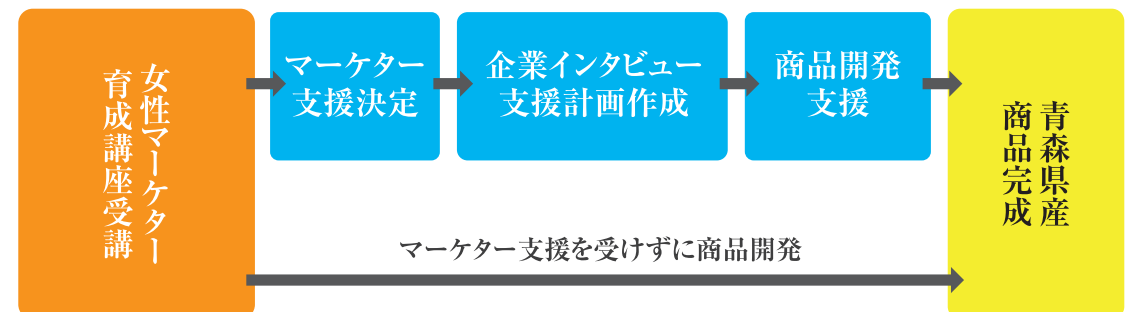
首都圏消費者へのモニタリング調査やグループインタビュー

セレクトショップ等(都内・県内)でのテスト販売や試食販売  
 ※都内での試食販売会を11月下旬予定

育成講座受講7チームの中から、マーケター支援を希望する5チームの商品開発を支援します。  
 他の2チームには、女性マーケター育成講座で学ばれたことを活かして、自社で女性マーケター  
 が中心となった商品開発に取り組んでいただくこととなります。

育成講座期間

新商品開発伴走型マーケター支援期間



第一講座

第二講座

第三講座

第四講座

第五講座

7月  
 July

8月  
 August

9月  
 September

10月  
 October

11月  
 November

12月  
 December

新商品開発伴走型マーケター支援実施期間